



用味道走進文化

》》》》 2026



01

活動時間及地點

- 1 活動時間：115年10月24日（星期六）至10月25日（星期日），每日15:00-20:00（暫定，如有變更依主辦機關公告為準）。
- 2 活動地點：安億路公有停車場。

02

辦理單位

- 1 指導機關：臺南市政府
- 2 主辦單位：臺南市政府原住民族事務委員會
- 3 承辦單位：參壹國際顧問整合行銷股份有限公司
- 4 協辦單位：臺南市政府交通局、臺南市立博物館、台灣電力公司

03

報名組別與 競賽項目

- 招商目標 100 攤 -

報名組別 擇一報名

- 1 部落食尚組（美食餐飲） | 30 攤以上：運用具南島語族飲食文化相關性之各式食材，結合現代烹飪、熟食、創意飲品或烘焙等各式飲食。
食材種類不限，凡能說明其文化相關性者均可（例如小樹豆、小米、紅藜、馬告（山胡椒）、木鱉果、翼豆、檳榔心、月桃筍、藤心、山蘇、車輪茄、芋頭或樹薯等）；參賽菜單須至少使用一項具南島語族飲食文化相關之食材，並能說明該食材來源及料理與南島文化的連結。
- 2 山海文創組（手工藝／設計） | 30 攤以上：強調部落圖騰轉化、傳統織布或各類手工藝之商品化（**工藝類別與媒材不限**），兼具「故事力」與「市場力」，讓原住民族美學走出部落，進入府城日常；產品須為現代生活日常可用之實體器物（例如原住民族紋樣轉化設計之陶瓷馬克杯或織布紋路筆電保護包等），並附 100 字內之部落神話或文化脈絡故事說明（故事力），包裝與定價符合府城市集消費水準（市場力）。

加碼競賽 免報名・全體錄取攤商自動參加

- ★ **風格意象組（攤位風格意象）**：凡錄取「部落食尚組」及「山海文創組」之攤商，皆入選本組評比，無須另行報名、不另收費。攤位布置融入南島元素，營造「南島村落」整體感，並鼓勵使用自然材質，呼應南島語族就地取材的環保智慧。**素材與呈現方式不限**（例如山芋麻、月桃葉編織、貝殼裝飾、竹材、藤編、原木、以月桃葉盛裝或以竹管裝盛飲品等）。

名額說明：招商目標共 100 攤，原則規劃部落食尚組及山海文創組各 30 攤以上，其餘名額依報名情形於兩組間調配；**實際錄取名額得依報名情形、場地配置及整體活動規劃彈性調整**。另建立備取名單約 50 攤，於正取攤商放棄或無法參加時依序遞補。

04

攤位費用

- 免攤位租金 -

- 1 攤位租金：免收。
- 2 保證金：每攤 3,000 元，正取後於指定期限內繳納，並於活動結束且完成簽退程序後退還。

05

申請方式及 申請資格

- 1 申請方式：一律採線上報名，以下兩管道擇一：
 - Google 電子表單：報名連結 <https://forms.gle/g3sbWTTYgRnWwpCo7> (QR Code 詳見第 4 頁)。
 - 活動 LINE 官方帳號「報名」：LINE ID @074sncxb (QR Code 詳見第 4 頁)；可直接填寫資料、上傳產品照片，並同步接收活動細節與比賽機制通知。
- 2 報名時間：即日起至 115 年 9 月 18 日 (星期五) 止。
- 3 應繳文件：
 - 品牌介紹、販售品項清單、產品照片、以往攤位佈置參考照片。
 - 原住民族身分證明 (戶籍謄本或相關證明文件)。
- 4 申請資格：
 - ① 身分：報名資格為負責人具原住民族身分 (含「熟」註記) 之個人、公司行號或團隊，並檢附負責人之身分證明文件。
 - ② 業態：須明確擇定「部落食尚組」或「山海文創組」單一組別報名，不接受與兩大主題無關之業態 (例如 3C 配件批發等)。
- 5 注意事項：報名系統設有自動防呆機制，欄位未填齊 (如缺原住民族身分證明) 將無法送出，請務必確認文件完整；報名期間由專人每日清查報名狀況，並主動受理攤商諮詢。

06

評選作業

- 備取 50 攤 -

- 1 **書面初審**：由工作小組依指標篩選，剔除資料不齊全或明顯無原住民族元素之大宗批發商。核心兩大指標——**身分**（具原住民族身分證明）、**原住民族意象**（販售之商品符合原住民族意象）。
- 2 **專家評選**：邀請相關背景專家學者與主辦單位代表組成評選委員會，著重「南島食材核心」與「故事力／市場力」進行綜合評分，嚴控整體品質。
- 3 **評分重點（部落食尚組／山海文創組）**：

文化脈絡與核心契合度 25%	核心食材應用／文化元素實體轉化度 25%
文化故事力與商品述說 15%	市場競爭力與商業潛力 20%
府城融入感與展位美學 15%	
- 4 **備取機制**：除正取名單外另建立備取名單（總量約 50 攤），因故無法參加之缺額由備取攤商依序遞補。
- 5 **名額調整與核定**：主辦單位得視評選結果、各組報名情形及整體活動規劃，調整各組錄取名額，並保有最終錄取名單之核定權。

07

競賽獎項與
評選機制

- 總獎金 39 萬 -

競賽組別	獎項	獎金	評選方式
部落食尚組 (美食餐飲)	南島金商獎 (總營收王) 取 1 名	16 萬	市場實戰—— 活動期間營收表現 100%
山海文創組 (手工藝／設計)	南島金商獎 (總營收王) 取 1 名	13 萬	市場實戰—— 活動期間營收表現 100%
風格意象組 (攤位風格意象)	最想打卡風格獎 取 1 名	10 萬	專業評審 30% + 民眾投票 70%

參賽說明：「最想打卡風格獎」不需另行報名——凡錄取「部落食尚組」及「山海文創組」之攤商，全數自動參與風格意象組評比，共同角逐 10 萬元獎金。

- 1 營收統計方式：**攤商須配合大會 POS 系統、電子支付或統一開立大會收據；活動結束（10 月 25 日 20 時）後，由大會財務組統一核銷統計結算。
- 2 民眾投票機制：**掃描攤位 QR Code 即獲「風格投票」數位票券兩張；得票數最高之攤位獲民眾票選滿分（70 分），其餘攤位依得票比例遞減計算。
- 3 風格意象組評審重點：**全體錄取攤商均列入評比。評審將以攤商自行規劃及布置之內容為評比基礎，綜合考量文化意象之呈現、整體視覺協調及素材與創意之運用；攤位所在區位及主辦單位提供之既有設施或環境條件，均不納入評分。

08

錄取公告
及通知

即日起~9月18日
開放報名

9月29日前
正備取名單公告

10月24-25日
活動暨競賽

- 1 公告時間：115年9月29日前，於活動 LINE 官方帳號及官方社群平台公開公告正取與備取攤商名單。
- 2 個別通知：系統同步以 Email／LINE 精準發送錄取須知，確保各攤商知悉自身權益。
- 3 備取遞補：備取攤商依序號遞補放棄入選之缺額。
- 4 其他：本簡章內容（活動時間、地點、賽制等）如有異動，以主辦單位正式公告為準。

09

洽詢窗口

- 1 承辦單位：參壹國際顧問整合行銷股份有限公司 林小姐
- 2 聯繫電話：(02) 2831-2889
- 3 E-mail：TNACF@ticcorps.com
- 4 LINE 官方帳號：@074sncxb
- 5 承辦人員 LINE：0905146567



LINE 官方帳號
@074sncxb



線上報名表單
forms.gle/g3sbWTTYgRnWwpCo7

掃描左方 QR Code 加入活動 LINE 官方帳號，可同步接收活動細節與比賽機制通知；掃描右方 QR Code 或於瀏覽器輸入表單網址，即可填寫線上報名表。兩管道擇一報名即可。

10

攤商配合事項

- 1 **參展確認**：正取攤商應依通知期限完成參展確認及保證金繳納；逾期未完成者視同放棄，由備取攤商依序遞補。
- 2 **遵守活動規範**：攤商應遵守本簡章及大會各項規定，配合主辦單位之場地管理、進退場時間、攤位配置、用電與用火安全規範，並配合大會工作人員之現場管理。
- 3 **販售品項管理**：實際販售內容應與報名及審查資料相符，如有重大變更應事先取得主辦單位同意；攤位不得轉讓、轉租、頂替，或由未經核准之其他品牌代為設攤。
- 4 **食品安全衛生**：餐飲攤商應遵循食品安全衛生管理法等相關法規及用火安全規定，確保食材新鮮、調理過程符合衛生標準，並明確標示販售價格。
- 5 **環境維護**：攤商應自行維護攤位及周邊環境整潔，**每日應自行將垃圾送至大會垃圾集中帳，並依規定分類為一般垃圾與資源回收，違者大會得自保證金扣抵**；廢油、廢水及廚餘應自行收集處理，不得就地傾倒；活動結束後應將攤位範圍恢復原狀，經大會檢查並完成簽退程序後退還保證金。
- 6 **全程設攤**：活動兩日均應配合大會公告時間全程設攤營業，不得無故缺席、遲到、早退或自行撤攤，違者大會得不予退還保證金。
- 7 **統一收款與營收統計**：配合大會統一收款機制，使用大會 POS 系統、電子支付或統一開立大會收據，據實申報營收，作為競賽評選依據。
- 8 **宣傳配合**：同意主辦單位及承辦單位於活動期間進行攝錄影，相關影像得無償使用於本活動及後續宣傳推廣。
- 9 **違規處理**：違反本簡章規定且情節重大者，主辦單位得要求立即停止營業並退場，不予退還保證金，並取消競賽及得獎資格。

11

大會提供設備

- 攤位採現場抽籤制 -

項目	內容
攤位規格	三米白色帳篷 1 頂（寬 300 × 深 300 × 高 220 cm）。
基本設備	桌子 1 張（180 × 60 cm）、塑膠椅 2 張； 不提供桌巾，請自備 。
電力供應	每攤供電上限 800W （110V 插座 1 孔）；超出需求得自備發電機，惟 須自備滅火器方得使用，未自備者大會得自保證金扣抵 。
照明	每攤白光燈泡 1 顆；如需加強照明請自備，用電計入供電上限。
用火	現場可使用明火，惟 須自備滅火器方得使用，未自備者大會得自保證金扣抵 。
地面防護	美食（餐飲）攤位 須自備防油、防水地墊，未自備者大會得自保證金扣抵 。
供水排水	現場不提供供水；廢油、廢水應自行收集清運，不得就地傾倒。
冷藏冷凍	現場不提供冷藏冷凍設備，如有需求請自備（用電計入供電上限）。

- 1 **攤位位置**：採**現場抽籤制**，於活動當日報到時抽籤決定，不得自行指定或調換。
- 2 若上表內容與錄取通知不一致，以錄取通知及大會後續公告為準。